

ARKKIPAINO / SANOMALEHDET / ERIKOISPAINOTUOTTEET / CROSSMEDIA / i247 / LOGISTIIKKA / I-PLUS

SUORAA ASIAKKAALLE



Palveleva painomaailma

I-PRINT ON YHTÄ KUIN arkkipaino, sanomalehtipaino, erikoispaino ja digitaaliset palvelut. Samasta painotalosta saat viestintäratkaisut suunnittelusta logistiikkaan saakka. Olemme Joutsenmerkitty painotalo, joka toimii valtakunnallisesti.

ARKKIPAINO tarjoaa mittavan valikoiman arkki- ja digipainopalveluja. Siihen kuuluvat laajat jälkikäsitteily- ja postituspalvelut sekä räätälöidyt suoramarkkinointiratkaisut.

DIGITAALISTEN PALVELUIDEN yhden luukun kokonaisuus sisältää muun muassa painotuotteiden arkistointi-, muokkaus- ja tilausjärjestelmän i247:n sekä Crossmedia-palvelun. Logistiikkapalvelumme varastoi markkinoinnin tukimateriaalit. Tarjoamme käyttöönnne myös Projektipankin.

SANOMALEHTIPAINOMME käsittää tabloid- ja broadsheet-tuotteiden lisäksi lehdet puhtaaksileikattuna valittuun kokoon. Kauttamme hoituvat myös jakelut lehdillesi.

ERIKOISPAINOTUOTTEET tarjoavat lähes rajattoman muotojen ja materiaalien kirjon. Toteutamme suurkuvatulostukset ja muotoonleikkaukset toiveidesi mukaan. Meiltä saat myös CAD-tulosteet.

Ota yhteyttä ja pyydä tarjous
www.iprint.fi



Haluatko...

- Saada uusia asiakkaita?
- Tavoittaa kohderyhmäsi tehokkaammin?
- Saada asiakkaat sitoutumaan?
- Käyttää ja päivittää asiakasrekistereitä tulosten parantamiseksi?
- Seurata ja analysoida kampanjoitasi järjestelmällisesti?

Kohdennettu markkinointi on sinua varten.
Crossmedia-palvelussamme käytössäsi ovat kaikki markkinointikanavat.

Crossmedia:
usean eri
mediakanavan
yhtäaikainen
hyödyntäminen
viestinnässä tai
markkinoinnissa

KOHDERYHMÄ

B2C Kuluttajien kohderyhmiä haettaessa käytetään ns. demografiamuuttujia, kuten ikä, sukupuoli, talouden koko jne. Kohderyhmiä voidaan hakea myös ostovoimaan, elämäntapaan tai ostokäyttäytymiseen perustuvien tietojen avulla.

B2B Markkinoitaessa yrityksille tai päättäjille taustatietoina voivat olla muun muassa toimiala, yrityksen koko, taloudelliset tunnusluvut sekä päättäjien vastualueet tai tittelit.

Oikea viesti oikealle henkilölle

Kohdentamisen ensimmäinen askel on tunnistaa kohderyhmäsi – tee se avullamme. Voit lähestyä vastaanottajaa useiden eri kanavien kautta esimerkiksi asuinpaikan, ostokäyttäytymisen tai kiinnostuksen kohteen perusteella.

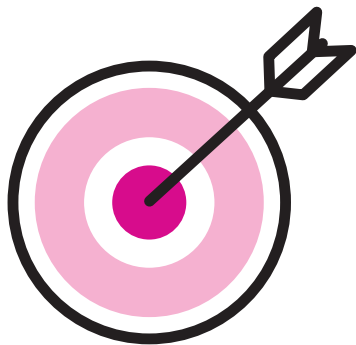
Kun kohderyhmä on tunnistettu, teemme osoitehaut ja huolehdimme

omalta osaltamme hakutietojen oikeasta, lainmukaisesta käytöstä.

Tarvittaessa autamme asiakasrekisteriesi analysoinnissa ja päivittämisessä. Näin hyödynnät niitä tehokkaasti ja tuloksellisesti.

Kohdennettu markkinointi toimii

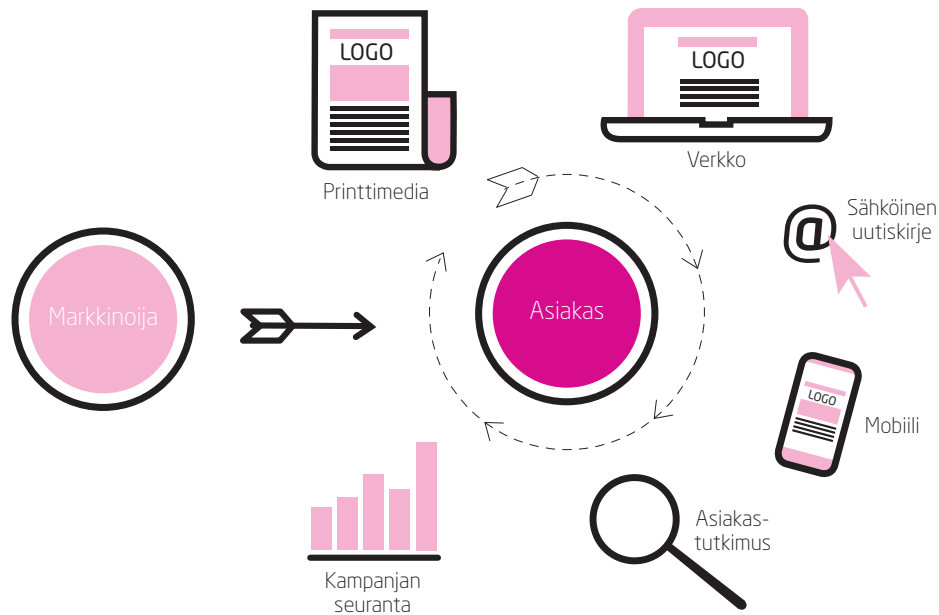
Kun ymmärrät asiakastasi ja
kohdennat viestisi täsmällisesti,
puhuttelet aidosti
vastaanottajaasi – ja parannat
oleellisesti markkinointisi tehoa.



Crossmedia

Viestisi osuu tarkimmin ja vaikuttaa varmimmin, kun käytät **useita kanavia rinnakkain**.

Perinteisen suorapostituksen lisäksi toteutettu **personoitu** sähköposti- ja/tai mobiilisuora tuo tutkitusti olennaista lisätehoa kampanjointiin.

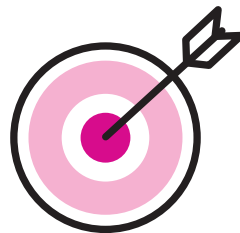


Paketoi ja personoi



84 %

avaa personoidun viestin
muunlaisia viestejä todennäköisemmin.



Lähde: InfoTrends:
Direct Mail - Integral to the
Marketing Mix in 2016

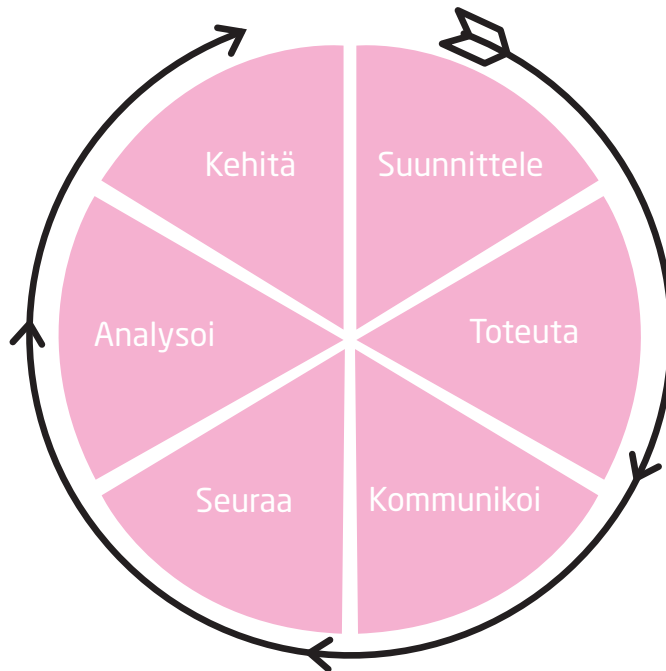
Oppia ikä kaikki

– seurantakin on nyt lastenleikkiä

Voit menestyä vain seuraamalla tuloksia.

Crossmedia- pakettimme kautta saatuja tuloksia voidaan käyttää markkinointiviestinnän analysoinnissa.

Keräämäsi tutkimustiedon avulla teet seuraavista kampanjoistasi entistä tarkempia.



Biopussit kätevästi

Jätehuolto-yhtiö Jätekuikko Oy toteutti yhdessä I-printin kanssa Itä-Suomessa mielenkiintoisen suorakampanjan, jossa kotitalouksiin lähetettiin personoidun suorakirjeen mukana maistiaisena yksi biojätepussi.

– Asiakas pystyi tilamaan vuoden biojätepussit kirjeen palautuslomakkeella tai personoiduilla verkkosivuilla, jotka oli mainittu kirjeessä sekä myös QR-koodi ohjasi sivuille. I-print lähetti tilausten mukaan biopussit asiakkaille, kertoo Jätekuikko Oy:n palvelupäällikkö **Piia Moilanen**.

Kampanjaa testattiin ensin Siilinjärvellä, jonka jälkeen suorakirje lähetettiin noin 20 000 talouteen ja myöhemmin vielä Kuopiossa 40 000 talouteen.

– Jos asiakas tilaa pussit, niin hän myös todennäköisesti käyttää ne. Näin ei mene myöskään turhaan postituskuluja, vaan pussit menevät biokierrätykseen, sanoo Moilanen.



I-printin crossmedia-paketilla

Hyödynnät asiakastietokantasi tehokkaammin

Hyödynnät eri kanavia – myös sosiaalista mediaa



Saat kampanjoillesi korkeammat huomioarvot/vastausprosentit perinteiseen viestintään verrattuna

Kasvatat asiakasuskollisuutta

Analysoimalla varmistat viestintäsi/markkinointisi jatkuvan kehittämisen

Seuraat kampanjasi tapahtumia reaaliajassa

Saat korkeamman tuoton markkinointiin sijoittamallesi pääomalle

Sinun ei tarvitse aloittaa nolasta

Me I-printissä tarjoamme käyttöösi asiantuntemuksemme ja toimivat kampanjatyökalut, joilla syvennät helposti ja kustannustehokkaasti asiakas- ja kohderyhmäymmärrystäsi.



**Ota yhteyttä
painotaloon:**

I-print Oy
p. 06 2477 750

iprint.fi



i·print

Palveleva painomaailma

Silk 200g

iprint.fi